



**VAN
NAAR**

**SPORTAKKOORD
VITALITEITSPAN**



NIEUWKOOP

Inhoudsopgave			
1. Inleiding	5	4. Hoe pakken we het in Nieuwkoop aan?	19
1. Het gelopen proces	7	4.1 Samenwerken en verbindingen maken tussen alle partners	19
1.1 Het Nationaal Sportakkoord	7	4.2 Kernteam en werkgroepen	19
1.2. De sportformateur	7	4.3 Verbindingen	19
1.3 Waarom een vitaliteitsplan en geen sportakkoord?	7	4.4. Financiën	19
1.4 Het thema vitaliteit borgen in de gemeentelijke organisatie	7	4.4.1. Uitvoeringsbudget Sportakkoord	20
1.5 Noodzaak en urgentie	7	4.4.2 Cofinanciering van partners en inzet in natura	20
1.6 Centraal Platform	8	4.4.3 Voorwaarden voor uitvoeringsbudget	20
1.7 De sportmakelaar van Nieuwkoop	8	5. Communicatie	23
1.8 Levensloopbanner “Een goed leven in Nederland”	9	6. Inzet Adviseur Lokale Sport	23
1.9 Kenniscentrum Sport	9	7. Belangrijke partners in het akkoord	25
1.10 SROI (social return of investment)	9	Bijlage 1 Concept begroting	26
1.11 Inbreng van de verschillende partijen	9	Bijlage 2 Ondertekenaars van het Vitaliteitsplan	28
2. De thema’s uit het Nationaal Sportakkoord	11		
2.1 Van dromen, ambities, voornemens en plannen naar concrete acties	11		
2.1.1 Vitale aanbieders	11		
2.1.2 Positieve sportcultuur	12		
2.1.3 Iedereen kan meedoen	13		
2.1.4 Van jongs af aan vaardig in bewegen	14		
2.1.5 Duurzame sportinfrastructuur/bewegen in de buiten ruimte	15		
3. Nationaal Preventieakkoord Welzijn & Gezondheid	17		
3.1 Algemene Ambities in Nieuwkoop	17		
3.2 Vitaliteit & voeding	17		



1. Inleiding

We kunnen er niet meer omheen, gezondheid is hét onderwerp van deze eeuw. De afgelopen maanden is dat door het coronavirus alleen maar duidelijker geworden. Het virus heeft de kwetsbaarheid van de zorg in Nederland bloot gelegd. Wat hebben we van deze tijd geleerd en wat moet anders? Het coronavirus heeft laten zien dat hygiëne, bewegen en voeding belangrijke ingrediënten zijn bij het voorkomen en bestrijden van deze desastreuze effecten.

In Nieuwkoop is, nog voor de uitbraak van het coronavirus, al veel discussie geweest over de thema's bewegen, gezondheid en vitaliteit in het kader van het sportakkoord en het preventie akkoord. Veel partijen hebben samen gesproken over het integraal en samen oppakken van het thema vitaliteit. Gezondheid en vitaliteit zijn onderwerpen van de samenleving, waarbij bewustwording en de urgentie ervan nu geen betoog meer behoeft.

Dit plan is van de hele samenleving. Sportverenigingen. Beweegaanbieders en andere deelnemende partijen maken zich samen sterk voor vitale inwoners en een vitaal verenigingsleven. De plannen en acties die zij bedacht hebben om dit te bereiken staan in dit akkoord. Deze partijen nemen een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de uitvoering ervan. Daar zit de kracht van dit project, met elkaar kunnen we de verandering naar een gezondere samenleving inzetten. De deelnemende partijen zetten in op een verandering met concrete doelen, acties en focus op het thema vitaliteit. De rol van de gemeente is hierin ondersteunend maar zeker niet leidend.

Dit akkoord wordt na een (feestelijke) ondertekening aangeboden aan het ministerie van VWS, samen met een aanvraag voor een driejarige uitvoeringssubsidie. Dit is daarmee niet het eind van het traject, maar juist de start van een meerjarig vitaliteit-ontwikkeltraject. Een traject voor in ieder geval de komende drie jaar. Ook andere partijen kunnen aanhaken en nieuwe inzichten en ideeën zullen lopende het traject ontstaan. Het uitvoeringsbudget verdelen we daarom op hoofdlijnen en zetten we in een begroting.

Dit stuk is een werkdocument, waarin we de basis leggen voor een gedachtegoed, met een proces en een eerste uitvoeringsagenda. Het sportakkoord is nu een weergave van de ontwikkelfase, waarin vele ideeën en initiatieven naar voren zijn gekomen. Het kan gedurende de uitvoering aan verandering onderhevig zijn. Het idee is om dit methodisch te doen vanuit de cyclische methodiek van Plan, Doe, Check, Act.

Deze status doet ook recht aan het groeimodel van het plan van **“Sportakkoord naar Vitaliteitsplan”**.

We zijn ons ervan bewust dat we hiermee een groots en zeer complex thema oppakken waarbij een lange adem nodig is. Invloed uitoefenen op de gezondheid en vitaliteit van de inwoners is grotendeels niet wettelijk af te dwingen en gaat gepaard met voorlichting en verleiding. We denken juist met dit traject, waarin alle partijen de handen ineenslaan, het verschil te kunnen maken en de trein in beweging te krijgen.

“Een mooi traject met een nog mooiere beloning aan de eindstreep: vitaliteit en geluk van de inwoners van Nieuwkoop”

Sport en bewegen in de anderhalvemeter-samenleving

Zoals hierboven al geschreven is het belang van sport, bewegen en vitaliteit tijdens de corona-crisis alleen maar duidelijker geworden. De manier waarop we sporten en bewegen zal echter nu en in de toekomst anders zijn dan we gewend zijn. Sportverenigingen en aanbieders moeten hun aanbod aanpassen zodat er gesport kan worden op 1,5 meter afstand. De maatregelen zullen wellicht ook invloed hebben op de acties genoemd in dit akkoord. Per actie wordt bekeken of en hoe deze vorm kan krijgen in onze nieuwe samenleving.



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



1. Het gelopen proces

1.1 Het Nationaal Sportakkoord

Aanleiding van dit akkoord is het moment dat sportminister Bruno Bruins in de zomer van 2018 samen met de sportbonden, gemeenten en maatschappelijk betrokken partners een Nationaal Sportakkoord heeft gesloten met als hoofddoel om zoveel mogelijk mensen met plezier te laten sporten en bewegen. Daarin zijn zes ambities geformuleerd waarop we de komende jaren voortgang willen boeken. De maatregelen in dit sportakkoord laten ruimte voor lokale en/of sport specifieke invulling. Daarmee doet het akkoord recht aan de grote diversiteit binnen het sportdomein en de regionale/lokale context.

1.2. De sportformateur

Voor de totstandkoming van lokale/regionale sportakkoorden is door het ministerie van VWS budget beschikbaar gesteld voor een procesbegeleider, de zogenaamde 'sportformateur'. In de gemeente Nieuwkoop is Gerben van Duin, oud wethouder van de gemeente Noordwijk, aangesteld als sportformateur. Als wethouder sport en vertegenwoordiger van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) is hij nauw betrokken geweest bij het opstellen van het Nationaal Sportakkoord en heeft hij landelijk en Europees het belang van sport op de kaart gezet. Hij is vanaf 1 juli 2019 gestart met het geven presentaties, delen van zijn visie op de rol van sport en bewegen in de samenleving en het voeren van verkennende gesprekken in de gemeente.

De formele rol van 'sportformateur' was met name om partijen aan tafel te krijgen en het gesprek over de invulling van een sportakkoord en de afspraken daarbinnen te faciliteren. Het akkoord is daardoor niet een stuk van de gemeente, maar echt een stuk van de samenleving geworden, waarbij de gemeente één van de partners is.

1.3 Waarom een vitaliteitsplan en geen sportakkoord?

Op het moment dat in de zomer van 2018 het Nationaal Sportakkoord werd ondertekend, was staatsecretaris Paul Blokhuis hard bezig met het ontwerpen van een Nationaal Preventieakkoord. Met de bedoeling

om hiervan een vertaling te maken naar lokale preventieakkoorden. Tegelijkertijd waren veel gemeenten bezig met het opstellen van lokale gezondheidsplannen. Zo ook in de gemeente Nieuwkoop. Omdat sport en bewegen, preventie en gezondheid sterk in elkaars verlengde liggen en elkaar juist versterken, zijn een aantal doelstellingen op het snijvlak van gezondheid en sport opgenomen in zowel het gezondheidsbeleid en dit vitaliteitsplan

1.4 Het thema vitaliteit borgen in de gemeentelijke organisatie

Bij aanvang van het traject heeft de sportformateur samen met ambtelijke ondersteuning, ook regelmatig gesproken met de gemeentelijke organisatie. Daarin is gesproken over de rol en ambitie van het sportakkoord. Naast gesprekken met de wethouder sport, is ook gesproken met de leden van het college van B&W, de ambtelijke organisatie en de gemeenteraad. Doel van deze gesprekken was vooral draagvlak aftasten voor de integrale benadering van het thema sport versus de thema's vanuit het sociaal domein en de inzet van sport en bewegen als middel bij gezondheid, welzijn zorg en preventie. Kortom het thema "vitaliteit" integraal op de politieke agenda zetten. Dit werd door alle partijen goed ontvangen. Dit vraagt overigens wel een andere manier van werken en afstemming van interne processen. Hieraan wordt momenteel gewerkt. Verder is van belang dat het thema vitaliteit geborgd wordt in de organisatie en als kerntaak wordt opgenomen in de nog op te stellen Omgevingsvisie.

1.5 Noodzaak en urgentie

Investeren in gezondheid is in deze tijd van het coronavirus hét thema dat ons bezig houdt. Gezondheid is de motor van onze economie. Het nationaal Sportakkoord geeft daarnaast aan dat sport en bewegen van groot belang is voor het versterken van de maatschappelijke organisaties als ruggengraat van de samenleving. Het zorgt voor cohesie in de samenleving en de zo gewenste inclusiviteit. Naast dat het goed is om te investeren in de kwaliteit van leven van inwoners, is het landelijk kostentechnisch gezien een bittere noodzaak. De kosten van de gezondheidszorg stijgende komende jaren schrikbarend, van 110 miljard euro nu naar 140 miljard euro in 2025. Daarnaast dreigt een steeds

grotere uitval van mensen door stress, spanning en burn-out. De verwachting van Arbo Unie is dat dit uitvalspercentage de komende jaren stijgt van 20 naar 25%. Dat is een kwart van de “Human Capital”, die niet of minder ingezet kan worden voor economische groei. Dit gaat sterk drukken op de kosten van de werkgevers. Preventie en samenwerking zijn dan ook de belangrijkste woorden in dit plan. De effecten van de recentelijke uitbraak van het coronavirus benadrukken het belang van gezondheid en een vitale levensstijl des te meer.

1.6 Centraal Platform

De positieve houding en de energie die uit alle gesprekken naar voren kwam bij dit thema was fantastisch. Hierbij hoort wel de positief kritische vraag “Hoe gaan we dit waarmaken?” Een lastige vraag, maar wel belangrijk om concrete afspraken te maken en daarbij de energie vast te houden van alle partijen. Om de verbinding te maken en te behouden tussen alle betrokken netwerken en partijen is afgesproken om een centraal platform te creëren. Doel van dit platform is om met elkaar te communiceren over het thema vitaliteit, afspraken te maken, aan te jagen en resultaten te volgen. Ook kan het platform gebruikt worden om lokale en landelijke beste practices te delen. Het digitale platform wordt ambtelijk ondersteunt door sportmakelaar Marcel Plasmeijer. De klankbordgroep, bestaande uit een vertegenwoordiging van alle aangesloten disciplines, zorgt voor content. In totaal is met meer dan 40 partijen en vertegenwoordigers van sportverenigingen tot ondernemers en van het onderwijs tot de 1e lijn gezondheidszorg gesproken. Een groot netwerk aan partners is aangehaakt op het thema “Vitaliteit”. We zijn ons ervan bewust dat het lastig is om alle inwoners en alle belanghebbenden te spreken. Toch denken we voldoende aanbod te hebben om een start te maken met de uitvoering van het plan. De komende jaren breidt het netwerk zich verder uit, met als doel een sluitend en dekkend sociaal netwerk dat alle inwoners bereikt.

1.7 De sportmakelaar van Nieuwkoop

De functie van sportmakelaar is nieuw in de gemeente Nieuwkoop. Deze functie wordt ingevuld door Marcel Plasmeijer. Hij is 21 jaar actief geweest voor de gemeente Nieuwkoop, onder andere als teamleider van zwembad De Wel. Daarnaast is hij zijn hele leven al met sport bezig, van (straat)

voetbal en atletiek tot de opleiding voor sportinstructeur bij het CIOS in Overveen. Hij was drie jaar werkzaam in het buitenbad de Aarweide en was de afgelopen 6 jaar teamleider in De Wel.

Sinds april 2020 is hij overgestapt naar de afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling, cluster sport en samen met de sportformateur op pad geweest voor het sportakkoord. Tijdens meerdere van deze sessie is de term sportmakelaar gevallen.

Marcel: “Volgens Dikke van Dale: “Makelen (makelde, heeft gemakeld), de makelarij uitoefenen; onderhandelen; bewerken; koppelen; in orde brengen, regelen. Zo zie ik mijn taak ook bij uitvoering van het sportakkoord. De verbinding tussen aanbieders, professionals en gemeente. Doormiddel van samenwerking met een klankbordgroep en werkgroepjes kunnen we gezamenlijk mooie initiatieven opzetten.”

1.8 Levensloopbanner “Een goed leven in Nederland”

In de gesprekken met stakeholders is gebruik gemaakt van een levensloopbanner. De ruggengraad van het leven. Ontworpen door voormalig wethouder zorg uit Nieuwkoop en nu met wat kleine aanpassingen zeer goed bruikbaar als middel om de discussie (ook landelijk) over nut en noodzaak, integraliteit en preventie met alle partijen te voeren. Nog te vaak werkt iedereen vanuit zijn eigen discipline aan de gezondheid en vitaliteit van inwoners. Dit terwijl de gezondheid van mensen juist bepaald wordt door een combinatie aan factoren. Samenwerken, verbinden, elkaar kennen en afstemmen is het succes van interventies in de levensloop van mensen. De VNG heeft de banner nu ook in gebruik om aan te tonen wat het belang van preventie is. Voor alle levensfasen zijn in dit plan acties opgenomen.

1.9 Kenniscentrum Sport

Op verzoek van de gemeente Nieuwkoop is een analyse gemaakt van de sportparticipatie in de gemeente Nieuwkoop. De analyse geeft de deelname aan verschillende sporten in percentages weer in vergelijking met het landelijke beeld. Het aantal inwoners dat de beweegnorm haalt in Nieuwkoop is 2,9% hoger dan het landelijke gemiddelde, namelijk 65,9% versus 63% landelijk. Op het gebied van de sporten wielrennen en fitness scoort Nieuwkoop iets lager dan gemiddeld.

Onze inwoners zijn tevreden over de sportvoorzieningen, maar minder over de speelvoorzieningen.

Het streven is dat het aantal inwoners dat de beweegnorm haalt met 10% toeneemt. Dat levert een bedrag op van 1.429.900 euro.

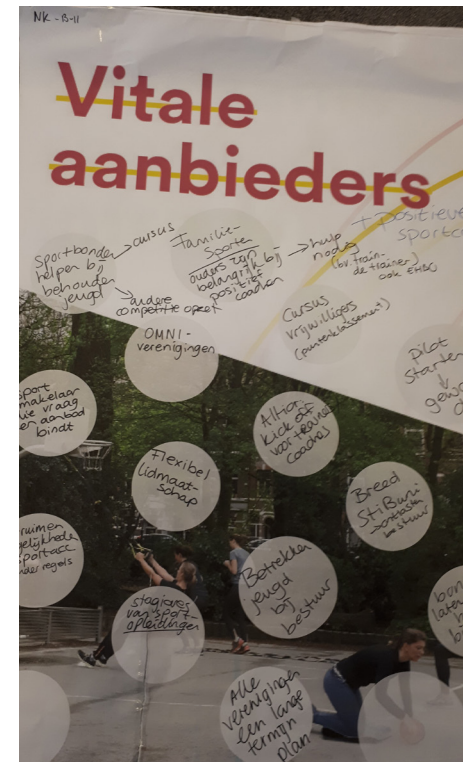
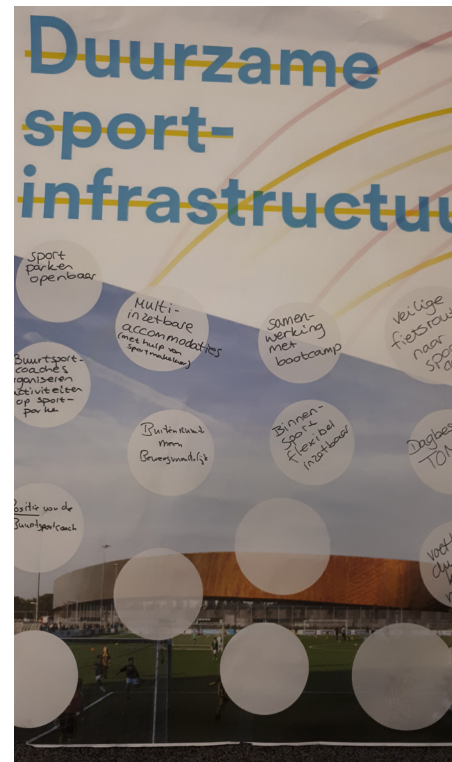
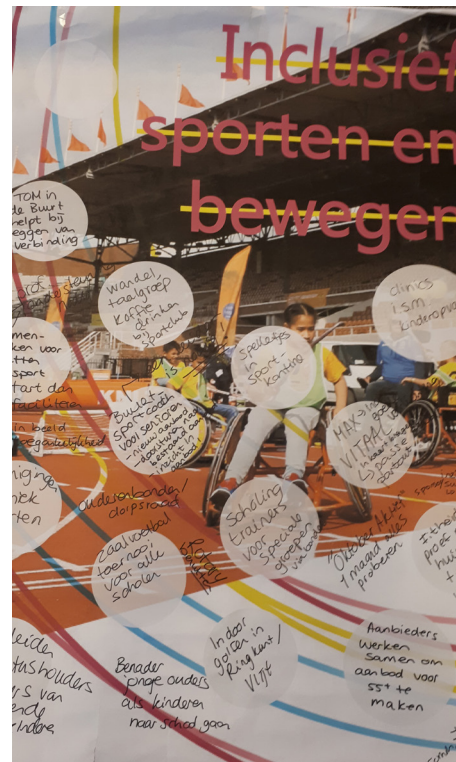
1.10 SROI (social return of investment)

Onderzoek van het Kenniscentrum Sport laat zien dat investeren in sport en bewegen geld oplevert. Het onderzoek laat zien dat 1 euro investeren in sport en bewegen 2,51 euro oplevert. Opvallend is dat het financieel effect vooral terecht komt bij het individu zelf in de vorm van betere kwaliteit van leven en betere mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Daarnaast heeft de werkgever er financieel voordeel bij (lager ziekteverzuim).

1.11 Inbreng van de verschillende partijen

Vanaf september 2019 is de sportformateurgesprekken gestart met sportverenigingen en particuliere sportaanbieders, het maatschappelijk middelveld, gezondheidszorg en veel andere partijen die een bijdrage kunnen leveren aan het vitaliteitsplan van de gemeente Nieuwkoop. In individuele gesprekken in diverse woonkernen van Nieuwkoop is gesproken over de inbreng van de aanwezige partijen op de zes thema's van het sportakkoord.

Daarnaast zijn veel individuele gesprekken gevoerd met onder andere de 1e lijns gezondheidszorg, supermarktdirecties, het onderwijs, de ondernemersvereniging, de GGD en het CJG. Gesprekken met veel energie, enthousiasme en mooie inbreng op het onderwerp. Door de maatregelen rond het coronavirus kon een aantal gesprekken helaas niet doorgaan. Gelukkig kon de plenaire bijeenkomst bij golfclub Lie-meer nog wel doorgaan. Deze bijeenkomst was druk bezocht en leverde veel concrete acties en plannen op. We hebben het akkoord vervolgens afgerond zonder nog fysieke bijeenkomsten te organiseren. Wel hebben alle deelnemers aan de bijeenkomsten de mogelijkheid gehad digitaal te reageren op het concept akkoord



2. De thema's uit het Nationaal Sportakkoord

2.1 Van dromen, ambities, voornemens en plannen naar concrete acties

Dromen kunnen helpen om te komen tot ambities en plannen. Het is daarom niet de bedoeling om het in dit plan bij dromen te laten. Toch is een droom de basis voor een mooi leven in Nieuwkoop.

“De vitale gemeente” als ideaalbeeld waar iedereen meedoet, gelukkig, gezond, energiek en veerkrachtig is. Iedereen kan daarmee meewerken aan de economisch groei van de gemeente en een maatschappelijke bijdrage leveren in bijvoorbeeld de zorg.”

Niemand van de gesproken partijen gaf aan deze ambitie onhaalbaar of onzin te vinden. We zijn ons ervan bewust dat we een lange weg hebben te gaan, maar de eerste stap is gezet. Uit de gesprekken met de betrokken partijen is veel informatie gekomen. Te rubriceren van ambities tot concrete afspraken. Soms is het delen van telefoonnummers al waardevol geweest of afspraken over het delen kennis of een accommodatie ruimte. De opbrengst uit de gevoerde gesprekken vatten we in dit hoofdstuk samen op basis van de thema's uit het Nationaal Sportakkoord.

2.1.1 Vitale aanbieders

De sport- en beweegaanbieders zijn een belangrijke pijler in het Sportakkoord. Er zit veel kracht bij de aanbieders, maar de rol van de vereniging verandert. Daar hoort een aangepaste manier van verenigen en besturen bij. Denk daarbij aan vernieuwen, samenwerken, maatschappelijk ondernemen, ander aanbod, veilig sportklimaat, gezonde sportkantines, rookvrije sportterreinen enzovoort. Om dit te kunnen bereiken is een solide en sterke basis nodig om in te spelen op toekomstige ontwikkelingen. De ambitie is om alle typen aanbieders van sport en bewegen toekomstbestendig te maken. De financiële en organisatorische basis wordt op orde gebracht, zodat aanbieders hun vizier kunnen richten op een passend aanbod en op passende bindingsvormen.

Wat willen we bereiken?

- Meer vrijwilligers bij de sportverenigingen. Groei van het (geschoolde) verenigingskader. Sportverenigingen zijn in staat om een zelfstandig verdienvermogen te creëren.
- Innovatie van het aanbod en andere vormen van lidmaatschap. Groei van het aantal leden.
- Een (digitale) plek waar het sport- en beweegaanbod inzichtelijk is.
- Een netwerk waarin verschillende bij het vitaliteitsakkoord betrokken partijen samenwerken.
- Sportaccommodaties worden beter en voor meerdere doeleinden benut waardoor lokale sportverenigingen makkelijker een maatschappelijke rol kunnen vervullen.

Hoe gaan we dat doen?

Goede opleidingen, begeleiding en coaching van bestuurders en vrijwilligers van de verenigingen met hulp van sportbonden.

- Sportadviseur Gert Jan Klop biedt services aan.
- Project Rabobank (Evelien de Kort) “Samenwerken aan een duurzame vereniging”.

Samenwerking tussen commerciële en niet-commerciële sport- en beweegaanbieders.

- Samenwerking tussen Judith van Dam van Worxout en Peter Otto namens VV Altior, meer aan gezondheid doen op de vereniging.

Het thema alcohol en rookbeleid op de vereniging

- Roland Pijper van VV St. Nicolaas Boys gaat anti rookbeleid invoeren en stappen zetten naar een rookvrije accommodatie.

Vraag en aanbod in beeld brengen en netwerk bouwen en onderhouden

De sportmakelaar samen met de deelnemende partijen en met behulp van een platform.

Het aantrekken van jeugdleden.

- Badmintonvereniging Shuttle 74 gaat hiervoor meer samenwerken met de verenigingen BC Nieuwkoop en BC Nieuwveen en gaat een sportcarrousel op scholen organiseren.

- J. van der Vlugt van TAVV gaat een communicatieplan maken voor de vereniging om meer aanbod te creëren. Meer jeugdleden trekken.

Bredere inzet van de accommodatie

- De Ter Aarse IJclub wil haar accommodatie breder inzetten voor andere sporten en inzetten van de kantine.
- SV Nieuwkoop stelt sportpark open voor beweeglessen
- Cora van Rongen wil project als “Reuring” opzetten bij een sportaccommodatie in Nieuwkoop.

2.1.2 Positieve sportcultuur

Plezier in sport is het fundament voor een leven lang sporten en bewegen. Winnen en verliezen horen bij de sport en dat kan leiden tot spanningen. Dit mag echter nooit ten koste gaan van het plezier van de sporter, het sportende kind en kwetsbare groepen. Uitsluiting, intimidatie en discriminatie gaan we tegen. Dat vraagt aandacht van iedereen en om ondersteuning van bestuurders, trainers, begeleiders en ouders om dit klimaat te creëren. Dit alles met als doel de jeugd langer aan de sport te binden en de kans te vergroten dat zij op latere leeftijd actief blijven binnen een sportvereniging als sporter en als vrijwilliger.

Wat willen we bereiken?

- De norm voor trainers, leraren en instructeurs is om het welzijn
- van het kind boven winst te stellen.
- Ouders en verzorgers langs de lijn zijn positieve supporters.
- Iedereen voelt zich welkom bij de sportvereniging.
- Vrijwilligers zijn het visitekaartje van de vereniging.

Hoe gaan we dat doen?

Kinderen worden goed en positief begeleid en getraind waardoor ze met plezier sporten. Fun in de sport staat voorop

- Masterclass over waarden, normen en respect door sportadviseur
- Sportorganisaties hebben trainers met de juiste skills om het sporten zo goed, leuk en veilig mogelijk aan te bieden.**
- Coaching van de trainers samen met sportbonden en verenigingen.
 - Agressie en intimidatie langs de lijn worden uitgebannen.

Iedereen moet zich welkom en thuis voelen bij de verschillende sportverenigingen; er heerst een positieve cultuur en iedereen krijgt gelijke kansen.

2.1.3 Iedereen kan meedoen

Door de schaal en de spreiding van sportaccommodaties over de diverse kernen in Nieuwkoop is aanbod voor specifieke (kwetsbare) groepen wat lastiger te organiseren. Dat vraagt verbinding en afstemming van de verschillende verenigingen en kernen. Toch gebeuren er al mooie activiteiten bijvoorbeeld door samen te werken met de Ipse de Bruggen. Dit aanbod is echter niet bij iedereen bekend. Ook is niet duidelijk of dit aanbod voldoende is en voldoet aan de vraag. Bewegen en sport moeten toegankelijk zijn voor iedereen. Zeker ook voor mensen met een minimum inkomen, mensen met een beperking, ouderen of andere specifieke groepen, zoals vluchtelingen en statushouders. Bewegen heeft positieve effecten op de gezondheid en het opdoen van sociale contacten. Het centrale platform zal een belangrijke rol vervullen in het inzichtelijk maken en bij elkaar brengen van het aanbod van bewegen.

Wat willen we bereiken?

- Het sport- en beweegaanbod is voor alle inwoners en organisaties helder en wordt overzichtelijk gepresenteerd.
- Eenzaamheid wordt tegengegaan door de inzet van sport en bewegen.
- Het sport- en beweegaanbod is ook bereikbaar en toegankelijk voor ouderen en kwetsbare inwoners (inclusief sporten).

Hoe gaan we dat doen?

Het aanbod voor specifieke doelgroepen wordt inzichtelijk gemaakt

- Het sportplatform en de dorpsraad Zevenhoven gaan hier een rol in vervullen.

Sportverenigingen zijn aanbieder van sport voor iedereen. Eenzaamheid wordt tegengegaan

- Advendo Ter Aar/Scarabe Ter Aar creëren een groter sociaal aanbod. Vooral voor ouderen gym organiseren.
- LTV Zevenhoven legt een jeu de boules baan aan voor ouderen en viert het 45 jarig bestaan met het hele dorp.
- Sportaanbieder Martine van Zon gaat aan de slag met mensen met vrees om weer te gaan bewegen en werknemers te laten ontstressen.
- Woxout wil samen met andere sportaanbieders een kennismakingsprogramma maken voor nieuwe inwoners. Ze wil daarnaast samen met de inwoners van Nieuwkoop een grote tienkamp organiseren. Ook gaat zij 6 domeinencursussen organiseren i.s.m. supermarkt Spar, DA drogist en Beauty by Connie,
- Golfclub Liemeer gaat 50+ sporten organiseren en mensen met een beperking stimuleren om te komen golfen. Zij gaan samenwerken met de hockey, tafeltennis en volleybal. Project Tijd voor vitaliteit.

Specifieke doelgroep migranten en statushouders benoemen.

- De Participatie Academie gaat het thema sport en bewegen onder de aandacht van statushouders en migranten brengen.
- SV Zevenhoven vergroot het aanbod zoals bootcamp en bewegen voor de wachtende ouders bij de training. Project Jeugd behouden.
- Lekker hollen gaat meer bekendheid geven aan het project "Lekker Hollen"
- Visvereniging Nieuwkoop Noorden gaat een project starten om kinderen achter hun computer vandaan te krijgen door natuureducatie op scholen en door kinderen kennis te laten maken met vissen.
- Robey's loopgroep gaat een beweegkundige, trainers en een vitaal coach inzetten voor vitaal Nieuwkoop.
- Yogahoeve (Silvia de Groot, Aarlanderveen en Nieuwkoop) biedt bewegen, rust en ontspanning voor deze doelgroep.
- Manege de Vossenburch werkt met het programma voor kinderen met een beperking "Young Leaders".
- Het GALM project wordt ingezet om senioren te testen op vitaliteit en een beweegprogramma aan te bieden

2.1.4 Van jongs af aan vaardig in bewegen

Spelen en bewegen is minder vanzelfsprekend geworden in het dagelijks leven van kinderen. De bewegingsvaardigheid van kinderen is de laatste jaren achteruit gegaan. Uit onderzoek blijkt dat motorische vaardigheden van belang zijn voor het ontwikkelen van een actieve leefstijl en het voorkomen van chronische aandoeningen. Dit thema vraagt met nadruk om samenwerking tussen de sectoren onderwijs, kinderopvang, zorg, welzijn en sport & bewegen. Investeren in lichamelijke vaardigheden en ook in gezondheid heeft een sterk preventief karakter. Dit kan ook op lange termijn kostenbesparend zijn.

Wat willen we bereiken?

- Meer basisscholen hebben een gezondheidsbeleid met aandacht voor voeding en beweging.
- We streven er naar dat meer jongeren (12 t/m 18 jaar) in Nieuwkoop aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen (minimaal 1 uur per dag bewegen) voldoen.
- Kinderen en ouders zijn zich bewust van een gezonde en actieve leefstijl.

Hoe gaan we dat doen?

We gaan in gesprek met het onderwijs over mogelijke acties voor het verbeteren van de motorische vaardigheden en het voldoen aan de beweegnorm. Voorbeelden van mogelijke acties zijn:

- Onderwijs en gemeente zetten bij de start van het schoolseizoen een scan in om een beeld te krijgen van de motorische vaardigheden van de kinderen op de basisschool. Met de gegevens uit deze scan wordt per school een plan van aanpak gemaakt om kinderen op een passend en wenselijk niveau te krijgen. Door inzet van motorisch remedial teaching (mrt).
- Onderwijs en gemeente zetten een actieprogramma in als middel om kinderen meer kennis te maken met het sportaanbod van Nieuwkoop.
- Het bedrijf Yofi wil een programma aanbieden voor scholen door bewustzijn te creëren onder de jeugd gericht op fysieke, mentale en sociale gezondheid aan de hand van actieve trainingen.
- Onderwijs en gemeente zetten zo mogelijk judo klassikaal in als preven-

tief instrument om kinderen valtraining te geven en sociaalvaardig en weerbaar te maken.

- Onderwijs en gemeente zetten bijvoorbeeld een JOGG programma in om bij te dragen aan het project over gezondheid en voeding en het tegengaan van obesitas.

2.1.5 Duurzame sportinfrastructuur/bewegen in de buitenruimte

De score van het kenniscentrum sport voor een beweegvriendelijke inrichting voor de buitenruimte is voor Nieuwkoop lager dan het landelijk gemiddelde. Dit terwijl sporten in de buitenlucht juist de vitaliteit bevordert. De openbare ruimte moet hiervoor beweegvriendelijker ingericht worden, zodat sporten en bewegen hier vanzelfsprekend is. Dit onder andere door het verbinden van groene gebieden binnen en buiten de dorpen en het bieden van voldoende ruimte om het vrije buitenspelen te bevorderen, bijvoorbeeld door het openbaar toegankelijk maken van beweegvriendelijke plekken.

Wat willen we bereiken?

- Er zijn voldoende kwalitatief goede en uitdagende speel- en beweegplekken voor jong en oud in alle wijken. Bij de inrichting wordt rekening gehouden met minder validen.
- De openbare ruimte is beweegvriendelijk ingericht, zodat sporten en bewegen hier vanzelfsprekend is.
- Het vrije buitenspelen wordt bevorderd.

Hoe gaan we dat doen?

Voor de leeftijdscategorie tot 12 jaar en vanaf 65+ beweeg- en spelmogelijkheden dichtbij huis aanbieden. Betrokken partijen gaan met de gemeente aan de slag om ervoor te zorgen dat speelplekkenbeleid én Omgevingsvisie voldoende aandacht hebben voor beweegvriendelijke uitnodigende openbare ruimte en plekken.

Openbare speelplekken bij sportverenigingen.

- Golfclub Liemeer doet een voorstel voor een beweegvriendelijke inrichting van sporttoestellen en verlichting.
- Buurthuis van de toekomst / Open vereniging

De gemeente inventariseert welke verenigingen open staan voor de concepten 'buurthuis van de toekomst' en 'open vereniging' en onderzoekt subsidiemogelijkheden voor maatschappelijke activiteiten uitgevoerd door sportverenigingen.

Neem hierin ook mee dat sportaccommodaties optimaal worden ingezet voor diverse doelgroepen (kinderen, volwassenen, ouderen, met en zonder beperking). Hiervoor is samenwerking tussen de verschillende partijen/sportaanbieders/gebruikers nodig.

- Inzet van een trainer met expertise van een bepaalde doelgroep die ingezet kan worden om meerdere sporten aan te bieden in overleg met de verschillende verenigingen.

Een goed leven in Nederland

Aan de hand van de levensloop



Groeien & Rijpen

Levensjaren 1-0

Goed voorbereid Zwanger

Ouders doen hun best hun kind de best mogelijke start in het leven te geven.



Kwetsbaarheid & Afhankelijkheid

Levensjaren 0-2

Met vertrouwen de wereld in

Ouders, familie en opvoeders leggen de basis die bepaalt of een kind op late latere leeftijd met vertrouwen de wereld in duikt.



Aanleren goede eet- en slaappgewoonten



Motoriek, Waarneming & Begrip

Imiteren van omgeving

Levensjaren 2-4

Een veilige thuissituatie die het kind de ruimte geeft om op ontdekking te gaan zorgt ervoor dat kinderen zich blijven ontwikkelen.



Eerste activiteiten buitenshuis

Levensjaren 4-12

Kinderen leren hun eigen interesses en mogelijkheden kennen als ze doorvoor de ruimte krijgen binnen en buiten school.



Ontwikkeling eigen identiteit en het opzoeken van grenzen



Ontwikkeling op sociaal gebied

Begleiding om kinderen omgaan met diversiteit in karakters en achtergronden

Levensjaren 12-18

Ouders en anderen staan voor de uitdaging om experimenteerterreinen te geven en tegelijkertijd op een positieve manier grenzen te blijven stellen.

Levensjaren 18-25

Voor het eerst op eigen benen staan.



De aandacht gaat uit naar een goede start in het 'nieuwe' leven. Minder naar de eigen behoeftes.



Diploma of niet?

Levensjaren 25-35

Alle haren aan dek om alle ballen hoog te houden.

Levensjaren 35-65

Leven op de toppen van je kunnen.



Wisseling gezinsamenstelling en verhoudingen



Mantelzorg

Levensjaren 65+

Het vinden van nieuwe zingeving.

Levensjaren 75+

Kans op kwetsbaarheid.



Herinnering



Nieuwe zingeving voor fitte gepensioneerden



3. Nationaal Preventieakkoord Welzijn & Gezondheid

Nederland moet gezonder worden, vindt staatssecretaris Blokhuis van Volksgezondheid. “Roken, overgewicht en problematisch alcoholgebruik veroorzaken grote gezondheidsproblemen voor heel veel mensen.” Hij sloot met zo’n zeventig maatschappelijke organisaties en bedrijven het Nationaal Preventieakkoord. Doel van het akkoord is dat Nederlanders gezondere keuzes maken, waardoor ze minder ziek worden, minder zorg nodig hebben en het goede voorbeeld geven aan hun kinderen.

3.1 Algemene Ambities in Nieuwkoop (nota “Een gezond leven in Nieuwkoop”)

Op basis van feiten en cijfers, gesprekken met inwoners & professionals en bijeenkomsten met vrijwilligersorganisaties is een aantal speerpunten opgesteld voor komende jaren.

De speerpunten zijn opgedeeld in 3 thema’s:

- Gezond gedrag
- Samen gezond
- Gezonde omgeving

In de nota “Een gezond leven in Nieuwkoop” zijn verschillende ambities en acties geformuleerd die samenhangen met de doelstellingen uit dit akkoord. Zo wordt er aandacht besteed aan beweegvaardigheden, eenzaamheid, overgewicht en roken.

Hoe gaan we dat doen?

Het preventieakkoord en het gezondheidsakkoord geven vanuit de thema’s roken, alcoholgebruik en obesitas een aantal verbindingen aan die ook genoemd zijn in het sportakkoord. Sportverenigingen, particuliere sportaanbieders, onderwijs, supermarkten, welzijnsinstellingen, 1e lijn gezondheidszorg, werkgevers en andere netwerken werken samen aan de acties uit dit akkoord.

- Centrum Jeugd en gezin gaat meer ondersteunend contact maken met scouting en sportverenigingen.
- De GGD gaat het project rookvrije gemeenten ondersteunen en zoekt de verbinding met de sportverenigingen.
- Fysiotherapeut Bakker & De Vos organiseert bewegen in combinatie met sociale activiteiten, wandelgroepen en senioren zwemmen. Meer verbinding met de sportverenigingen.
- Contact huisarts van Beusekom, meer contacten huisartsen met sport en bewegen. Project bewegen op recept.

Het thema alcohol en rookbeleid inzetten bij verenigingen

- Sportverenigingen gaan anti rookbeleid uitvoeren en stappen zetten naar een rookvrije accommodatie.
- Samenwerking tussen commerciële en niet-commerciële sport- en beweegaanbieders.
- Supermarkt de Jumbo heeft aangegeven mee te willen denken op het thema gezondheid en voeding.
- de VON wil graag als werkgeversvereniging haar steentje bijdragen op het gebied van bewegen en gezondheid.

3.2 Vitaliteit & voeding

Naast bewegen is voeding een belangrijke pijler bij het investeren in vitaliteit. Belangrijk is om daar zo vroeg mogelijk mee te beginnen. Goede voorlichting aan de jonge ouders bij het CJG ondersteunt met programma’s op school, bij de sportvereniging en later bij de werkgever. De 1e lijn gezondheidszorg (huisartsen en fysiotherapeuten) heeft daar een grote ondersteunende rol in.

Hoe gaan we dat doen?

- Scholen blijven werken aan de gezonde school en geven lessen over voeding en hygiëne.
- Verenigingen geven aandacht aan voeding en zetten in op een | gezonde kantine.



4. Hoe pakken we het in Nieuwkoop aan?

4.1 Samenwerken en verbindingen maken tussen alle partners

Belangrijk in dit akkoord is het onderkennen en het onderschrijven van het belang om verbindingen te maken tussen diverse partijen. Samenwerking, afstemming en kennisdelen maken het verschil in het succes van dit traject.

Verdeeld over de verschillende thema's van het sportakkoord staan in dit stuk meer dan 50 concrete acties, interventies en wensen, geformuleerd vanuit de verschillende bijeenkomsten. Allemaal mooie voorname en initiatieven, met een kans van slagen wanneer we elkaar opzoeken en de handen ineen slaan.

4.2 Kernteam en werkgroepen

Om sturing te geven op het proces wordt bij de uitvoering van het plan gewerkt met een kernteam en werkgroepen. Zij werken samen met sportmakelaar van de gemeente Nieuwkoop, Marcel Plasmeijer, de thema's verder uit. Het kernteam is inmiddels gevormd. In het kernteam zitten 8 mensen uit diverse disciplines van de samenleving van Nieuwkoop. Het kernteam kan het team uitbreiden met mensen uit nog ontbrekende disciplines. Het kernteam houdt regie op het proces en bewaakt de voortgang van de uitwerking van het akkoord. Zij krijgen ook het uitvoeringsbudget in beheer. Het kernteam neemt ook de regie op de vorming van de diverse uitvoerende werkgroepen. Door de maatregelen rond het coronavirus was het organiseren van deze structuur lastig. We zijn blij met de positieve betrokkenheid van de leden van het kernteam.

Het op te richten centraal platform gaat hierin een belangrijke ondersteunende rol vervullen door digitaal verbinding te maken tussen en met alle partners, vraag en aanbod bij elkaar te brengen en activiteiten aan te jagen. Er wordt nu gewerkt aan het opzetten van dit platform.

Het ministerie van VWS heeft in de maatregelen inmiddels besloten dat de uitvoeringsbudgetten met een jaar zijn verlengd en gelden dus voor

de jaren 2020, 2021 en 2022. Deze mededeling geeft ruimte en keuzes wat er in het 1e, 2e en 3e jaar van het traject wordt opgepakt en past ook in de lange termijn visie die bij dit ingrijpende traject past.

4.3 Verbindingen

In de genoemde interventies en acties in dit stuk zijn al veel verbanden zichtbaar, die van belang zijn om in dit akkoord te organiseren, voor zover dat niet vanzelf gaat. Partijen willen bijvoorbeeld gebruik gaan maken van elkaars accommodaties in de daluren en bij overcapaciteit samenwerken. GGD, CJG en welzijnsorganisaties delen kennis en expertise op het gebied van vitaliteit en kunnen o.a. de sportverenigingen en de scouting ondersteunen.

Ook ondernemers pakken hun verantwoordelijkheid op om zich te verbinden aan het thema gezondheid en vitaliteit. Ze maken contact met bijvoorbeeld de sportverenigingen of organiseren vitaliteitsprogramma's in de eigen onderneming.

In hoofdlijnen willen we in de komende drie jaar met elkaar zoveel mogelijk van deze concrete acties en interventies ondersteunen. Om een beeld te krijgen wie wat gaat doen hebben we de acties en wensen samengevat en gerubriceerd naar een aantal sleutel partijen. Zij vormen vanuit hun eigen rol samen met andere partners de voordeur naar oplossingen en samenwerking. Dit kan overigens per kern van Nieuwkoop verschillen.

Deze lijst is niet compleet en zal de komende tijd zeker aangevuld worden met nieuwe en andere partners. Dit is immers een eerste start van een meerjarig traject met een helder doel om samen te gaan werken aan de vitaliteit van de inwoners van Nieuwkoop.

4.4. Financiën

Het Sportakkoord bestaat uit diverse actiepunten. Actiepunten die niet altijd (extra) dekking nodig hebben. Desondanks zijn er middelen nodig om een echte impuls te kunnen geven aan het Sportakkoord. Over de inzet van uitvoeringsbudgetten zijn duidelijke afspraken en spelregels nodig. Een eerste aanzet hiervoor is in deze notitie bij punt 4.4.3 gemaakt.

4.4.1. Uitvoeringsbudget Sportakkoord

De gemeente Nieuwkoop ontvangt met het Sportakkoord in 2020, 2021 en 2022 een uitvoeringsbudget van het Rijk. Hiermee kunnen acties en speerpunten uit het Sportakkoord worden opgepakt. Het gaat om een jaarlijks budget van € 20.000,-. In de financiële bijlage (bijlage 1) is aangegeven hoe het uitvoeringsbudget per jaar verdeeld wordt. Het geld wordt beheerd door het kernteam. Ideeën/plannen worden dan ook bij het kernteam ingebracht. Zij leggen verantwoording af aan het kernteam. Het kernteam communiceert naar alle betrokken partijen (zijn de ondertekenaars van het Sportakkoord) over de inzet van het budget. Wanneer er budget over is, is het aan de partijen om te kijken welke wensen er verder liggen.

4.4.2 Cofinanciering van partners en inzet in natura

Partners die zich verbinden aan het sportakkoord zullen/kunnen ook een financiële bijdrage leveren, bijvoorbeeld vanuit het bedrijfsleven. Naast middelen stellen sportverenigingen en overige sport- en beweegaanbieders, maatschappelijke partners en de gemeente ook mensen en faciliteiten beschikbaar. De inzet in natura, voornamelijk vrijwilligers van onze sportverenigingen, heeft voor het mogelijk maken van acties en activiteiten soms een groter effect dan het inzetten van financiële middelen.

4.4.3 Voorwaarden voor uitvoeringsbudget

- De activiteit sluit aan bij in ieder geval één van de thema's van dit akkoord.
- De aanvraag heeft betrekking op een nieuw initiatief, nieuwe vorm van samenwerking of verbreding van een bestaande activiteit. Sportakkoord gelden zijn niet bedoeld om individuele organisaties en hun kernactiviteiten te financieren.
- Het gaat om een aanjaagsubsidie. Structurele financiering van een activiteit is niet mogelijk.
- Vergoeding van uren, die reeds anderszins worden vergoed, is niet mogelijk.
- Per activiteit wordt een verzoek voor financiering ingediend via een vast format (soort plan van aanpak), waarin wordt beschreven hoe (incl. kosten) en wanneer de activiteit wordt gerealiseerd. Hieruit blijkt waarom de financiering noodzakelijk is. Houd het kort en krachtig.

- De werkgroep (spelers en supporters) is actief betrokken bij de realisatie van de activiteit door eigen inzet (en/of middelen).
- Zodra positief wordt beslist over een aanvraag krijgt de aanvrager (aanvoerder) de beschikking over de toegekende middelen.
- De aanvrager dient na afloop van de activiteit een kort verslag in bij het kernteam (ook volgens vast format). Deze informatie wordt gebruikt voor de monitoring en evaluatie en voor eventuele teruggaaf van niet gemaakte kosten.
- De aanvrager stort het geld terug wanneer blijkt dat de activiteit niet of slechts deels kan worden uitgevoerd.

Het Sportakkoord

Achtplan om iedereen meer te laten sporten en bewegen.
Wordt in samenwerking tussen verschillende partijen
waaronder de sportclubs, ingezet in de gemeente.



Waarom zouden wij meedoen?

Waarom leidt samenwerking
naakt je ook toevoegende waarde
en maakt de sport nog leuker.

Adviseur lokale sport

Beherst de lokale sport in een gezamenlijke soort

& met lokale partijen en sportclubs en adviseer
om processen en ambities te verwezenlijken

Vraag! Neem contact op met je Adviseur lokale sport of via adviseur@voetbalvereniging.nl

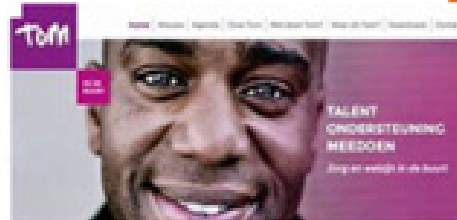
5. Communicatie

Communicatie is een van de belangrijkste succesfactoren van dit project. Om zoveel mogelijk inwoners, partners en verenigingen in Nieuwkoop in beweging te brengen, is communicatie van groot belang. De bekendheid, bereikbaarheid en zichtbaarheid van het “Vitaliteitsplan” willen we vergroten via de websites van de partners, de social media van de partners en via de inzet van de gemeentelijke communicatiemiddelen. Daarnaast gaat de sportmakelaar aan de slag met het inzichtelijk maken van het sport- en beweegaanbod.

6. Inzet Adviseur Lokale Sport

Vanuit de ‘sportlijn’ van het Nationale Sportakkoord stelt de gezamenlijke sport (sportbonden, NL Actief en NOC*NSF) diverse trainingen en vormen van begeleiding ter beschikking aan lokale sportaanbieders. Doel hiervan is om sterke sportaanbieders te krijgen en te houden. Dit gebeurt in de vorm van een ‘Adviseur Lokale Sport’. Deze adviseur blijft beschikbaar gedurende de periode van uitvoering van het sportakkoord (t/m 2021). Lokaal kunnen Sportservices worden ingezet, bijvoorbeeld voor de uitvoering van opleidingen, workshops en proces- en trajectbegeleiding (zoals verduurzaming en gezonde kantine).

Partners vitaliteitsplan Nieuwkoop



Rabobank nieuwkoop



7. Belangrijke partners in het akkoord

Ouders

Bij het veranderen van de leefstijl wordt natuurlijk al snel verwezen naar de rol en de verantwoordelijkheid van de ouders. Dat is waar. Ook voor hen is voorlichting en ondersteuning noodzakelijk om staande te blijven in de hectiek van het dagelijks leven. Een omgeving die consistent is in het communiceren en het sturen op een gezonde leefstijl help de ouders in deze gedragsverandering voor zichzelf, maar ook als voorbeeld naar de kinderen.

Basis onderwijs

In het kader van beter aanleren dan afleren en beter voorkomen dan genezen is het onderwijs bij uitstek de partner om te investeren in preventie en het aanleren van motorische vaardigheden, hygiëne kennis, voedingsleer, effecten van alcohol en roken, sociale vaardigheden, ademhaling, judo en zelfvertrouwen: letterlijk en figuurlijk leren vallen en opstaan. Naast cognitieve vaardigheden en voorbereiding op de cito toets zijn dit zeer belangrijke en noodzakelijke levenslessen.

Sportverenigingen/particuliere sportaanbieders

De sportverenigingen vormen een belangrijke partij bij het in beweging krijgen van de samenleving. Rond de 60 % van onze inwoners is actief lid bij een vereniging of ondersteunt de vereniging als vrijwilliger. De rol van de sportvereniging is in verandering en kan breder worden ingezet voor de sociaal maatschappelijke taken. Zo vindt een transitie plaats van de sportverenigingen vaneen “gesubsidieerde hobby” naar een belangrijke en serieuze partner in gezondheid en vitaliteit. De rol bij het uitvoeren van gezondheid en sociaal maatschappelijke interventies zoals obesitas, roken, alcoholgebruik, het voorkomen van eenzaamheid en creëren van integratie wordt bij de sportvereniging steeds vaker opgepakt. Dit vraagt ook meer samenwerking tussen de verenigingen en het maken van verbinding maken met de andere partners. Ook het gebruik van de accommodaties kan functioneler en multifunctioneler gebruikt worden.

Zorg & Welzijn

Samenwerking tussen de zorgsectoren en het onderwijs, de beweegsector en de voedingsbranche is cruciaal bij het stimuleren en on-

dersteunen van het vitaliteitsplan. Uit de gespreken die we gevoerd hebben bleek dat samenwerking binnen de zorgsector steeds beter op gang komt. Samenwerking tussen de zorgsector en andere sectoren verbeteren is de volgende stap. De Gezonde Leefstijl Interventie (GLI) methode is hierbij een mooi voorbeeld.

Werkgevers

Werkgevers zijn gebaat bij gezonde en vitale medewerkers. Gerede-neerd vanuit dit belang en de invloed die een werkgever heeft, is het niet onlogisch dat werkgevers zich ook focussen op het welbevinden en de gezondheid van de medewerkers. Dat kan op de werkvloer maar ook vanuit een stimulans in de vrije tijd van de werknemer. Een goede samenwerking met de sportverenigingen is daarbij een optie.

Voedingsbranche

Bekend is dat juiste voeding invloed heeft op de gezondheid van mensen. In combinatie met bewegen kan het veel effect hebben op terugdringen van obesitas, cholesterolproblemen en diabetes. In gespreken met franchisenemers van verschillende supermarkten blijkt, veel energie en creativiteit om mee te werken aan het vitaliteitplan, waarbij we rekening houden met de commerciële insteek. Gedacht wordt aan campagnes en voorlichting over gezonde voeding, de inrichting van de supermarkt en meedoen in communicatie op scholen en bij verenigingen.

Kerk en Moskee

Gezondheid en vitaliteit is een thema wat ook geloof en levensovertuiging raakt. Belangrijk is het om deze partner ook in te zetten bij het maken van de verbinding om inwoners mee te laten doen aan de inclusieve samenleving.

De gemeente

De gemeente is de eerste aanjager van het vitaliteitsplan. Toch is het plan niet van de gemeente, maar van de samenleving zelf. Daar zit de energie en de kracht om een verandering naar een gezondere samenleving te maken. De gemeente kan wel faciliteren en partijen bij elkaar brengen.

Bijlage 1

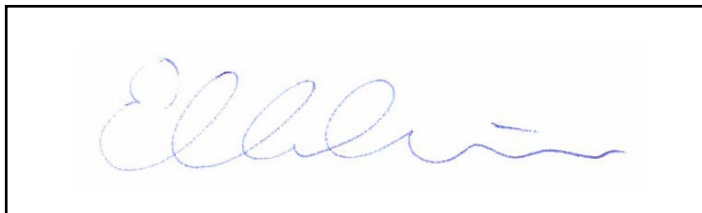
Concept begroting van mogelijke activiteiten en interventies vitaliteitsplan 2020, 2021, 2022:

Onderwerp/Partners	Jaar		Kosten
	'20	'21 '22	
<u>Onderwijs</u>			
4. Van jongs af aan vaardig in bewegen			€ 5000
Een scan op het basisonderwijs om het beeld te krijgen van de staat van motorische vaardigheden van de kinderen. Hierop volgt een actieplan om kinderen met achterstanden bij te spijkeren naar een aanvaardbaar niveau. Kinderen worden gestimuleerd om meervoudig kennis te maken met diverse sporten.			
Aandacht voor de basisvaardigheden van lichamelijke hygiëne, ademen, ontspannen etc. (Gezondheidszorg)			
Specifieke projecten voor kinderen, bewegen, voeding etc.			
Totaal 2020			
Sportverenigingen en sportaanbieders			
1. Vitale aanbieders			€2000
Cursus en trainingen bestuurders en coaches door sportbonden. Masterclass over waarden, normen en respect sportadviseur. Coaching van de trainers samen met sportbonden en verenigingen.			
Agressie en intimidatie langs de lijn worden uitgebannen.			
De sportverenigingen worden gestimuleerd en ondersteunt bij het breder inzetten van de accommodatie en sportactiviteiten.			
De badmintonverenigingen gaan gezamenlijk een sportcarroussel op scholen organiseren. Meer jeugd leden trekken.			
2. Positieve sportcultuur			€2000
Masterclass over waarden, normen en respect door sportadviseur En coaching van de trainers samen met sportbonden en verenigingen			
Agressie en intimidatie langs de lijn worden uitgebannen.			
3. Iedereen kan meedoen			€5000
Er worden diverse activiteiten georganiseerd om alle doelgroepen mee te kunnen laten doen. Verenigingen en particuliere aanbieders gaan elkaar hierin versterken. Projecten als Reuring, gym voor ouderen, aanleg Jeu de Boules banen worden hierin meegenomen. Vluchtelingen en statushouders krijgen hierbij specifiek aandacht.			
Ondersteuning senioren (walking) sporten via Nationaal Fonds Ouderenzorg en de organisatie van de derde helft			
De derde helft organiseren voor mensen in eenzaamheid via Nationaal Fonds Ouderenzorg			
Het GALM project wordt ingezet om senioren te testen op vitaliteit en een beweeg programma aan te bieden.			
Een aanbieder wil samen met andere sportaanbieders een kennismakingsprogramma maken voor nieuwe inwoners. Ze wil daarnaast samen met de inwoners van Nieuwkoop een grote tienkamp organiseren.			
5. Duurzame sportinfrastructuur/ buitenruimte			€3000
Beweegvriendelijke inrichting bij de golfclub Liemeer is een voorstel van de vereniging met voorzieningen van verlichting en sporttoestellen.			

Voor de leeftijdscategorie tot 12 jaar en vanaf 65+ beweeg- en spelmogelijkheden dichtbij huis aanbieden.				
Totaal 2020				
Centraal platform				€5000
Doel kennis te delen en het thema Vitaliteit aanjagen en te verbinden. Kosten opzetten site.				
Communicatie en campagne vitaliteit.				
Inkomsten van sponsoring en adverteerders.				
Totaal				
Zorg & Welzijn				€2000
Meer contact en samenwerking GGD en CJG met de sportverenigingen.				
De GGD gaat het project rookvrije gemeenten ondersteunen.				
Fysiotherapeuten Bakker & De Vos organiseert bewegen in combinatie met sociale activiteiten, wandelgroepen en senioren zwemmen.				
Totaal 2020				
Ondernemers				
Supermarkten betrekken bij gezondheidsthema en voorlichting.				
Supermarkt de Jumbo heeft aangegeven mee te willen denken over het thema gezondheid en voeding.				
Ondernemers van Nieuwkoop maken vitaliteitsplan voor de eigen onderneming.				
Totaal 2020				
Gemeente				
De gemeente gaat bestuurlijk en ambtelijk integraal werken op het thema vitaliteit en borgt het thema vitaliteit in de Omgevingsvisie.				
Totaal				€24000

Bijlage 2

Ondertekenaars van het Vitaliteitsplan

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Elkhuisen'.

Guus Elkhuisen, wethouder Sport gemeente Nieuwkoop
